

Фотопоиск, как форма работы с родителями по патриотическому воспитанию



Подготовила: в-ль Райлян Л. С.
МБ ДОУ «Детский сад № 107»



Задачи патриотического воспитания дошкольников определены в
Федеральной образовательной программе дошкольного
образования (ФОП ДО) и в парциальных программах.

**Изучение родного края. Экскурсии по городу (селу), посещение музеев, памятных мест, знакомство с историей, культурой, традициями своего региона.

**Формирование уважения к государственным символам. Знакомство с флагом, гербом, гимном России, объяснение значения цветов флага и символики герба.

**Знакомство с героическим прошлым России. Рассказы о героях Великой Отечественной войны и других исторических событиях.



Задачи работы с родителями по патриотическому воспитанию дошкольников в рамках программы воспитания включают:

**Привлечение родителей к активному участию в деятельности дошкольного учреждения по воспитанию патриотических чувств.

**Просвещение родителей в вопросах нравственно-патриотического воспитания детей.

**Формирование у родителей активной позиции и сознательного участия в реализации задач патриотического воспитания детей.



Для достижения целей работы с родителями

по патриотическому воспитанию дошкольников мы стараемся

**Установить между педагогами и родителями партнёрские отношения, которые позволяют объединить усилия для воспитания детей.

**Совместно формировать у дошкольников первые чувства патриотизма: гордости за свою родину, любви к родному краю, уважения традиций.

Для реализации этих задач существует множество методов и приемов.



В рамках реализации программы патриотического воспитания,
в нашем детском саду было разработано направление
деятельности под названием
«Фотопоиск по городу».

Данная форма работы была направлена на внедрение основ патриотизма через активное участие родителей и детей в исследовании родного города и его истории.

Она включает в себя несколько циклов.



В этом направлении мы работаем уже третий год.

В начале каждого месяца воспитатель знакомит родителей с темой работы и целями, которые планировалось достичь.

Это позволяет установить общий контекст и создать условия для плодотворного сотрудничества.



В первом году Фотопоиск ориентировался на семью и ближайшее окружение ребенка.

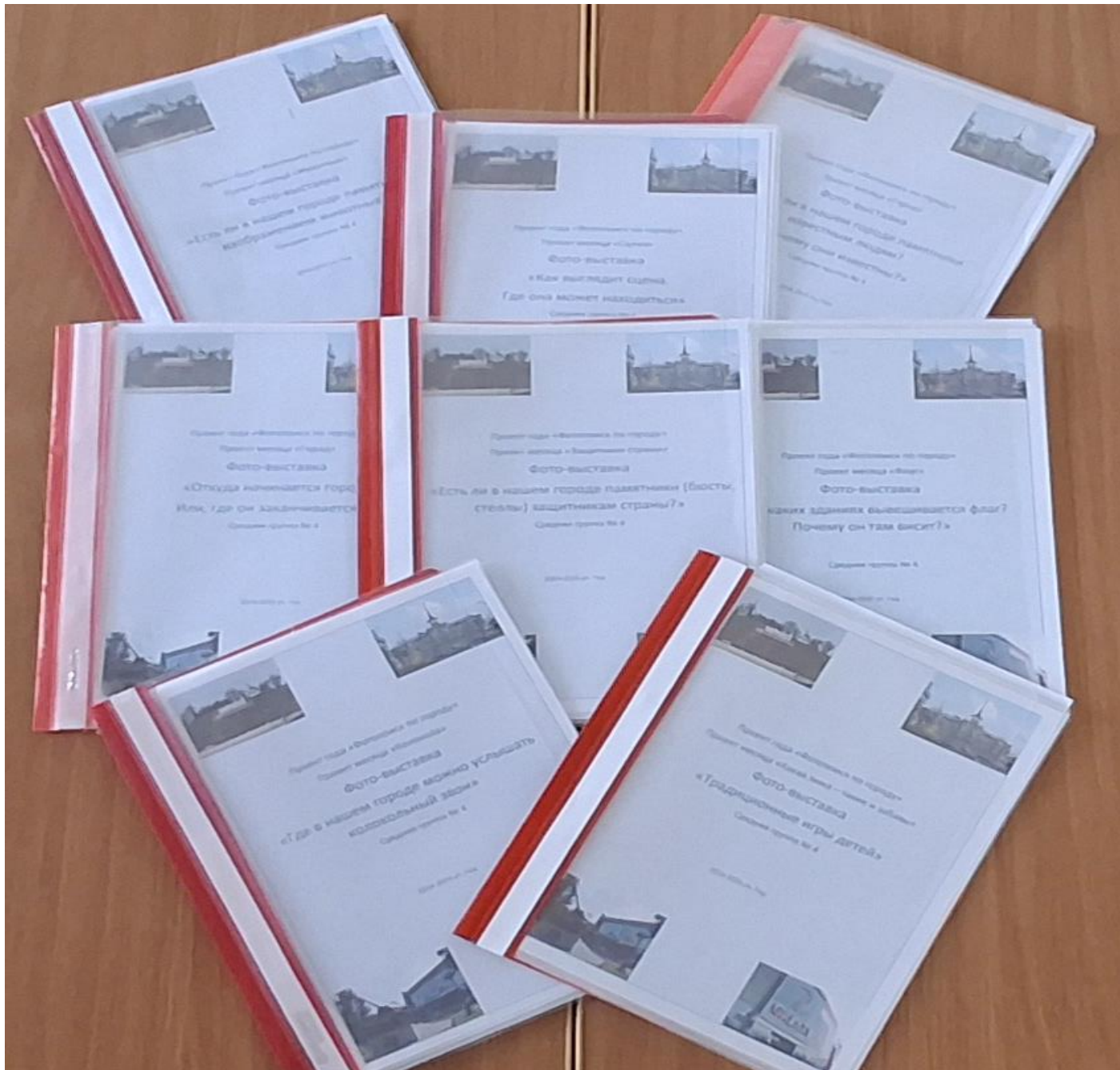
Мы работали по темам связанным с Программой Воспитания:

- Энциклопедия почемучек (как ребенок провел лето, где был, что нового узнал)
- Чем богаты, тем и рады (урожай на дачных участках, фрукты, овощи)
- Волшебный сундучок (любимые семейные игры)
- Зимние забавы (любимые игры малышей и родителей на улице зимой)
- Красота вокруг нас (что красивое можно увидеть в обычной жизни, в праздничные дни)
- Моя дружная семья (самые близкие и родные люди)
- За кого мы в ответе (о домашних питомцах)
- Что я люблю (любимые занятия ребенка дома, в различных секциях, совместная деятельность с родителями.)



В прошлом учебном году мы вышли за пределы семьи, наши фоторепортеры гуляли по родному городу. Мы узнали:

- Проект месяца «Город» фото-выставка «Откуда начинается город? Или где он заканчивается?»
- Проект месяца «Город» фото-выставка «Есть ли в нашем городе памятники известным людям? Почему они известны?»
- Проект месяца «Флаг». фото-выставка «На каких зданиях вывешивается флаг? Почему он там висит?»
- Проект месяца «Животные» фото-выставка «Есть ли в нашем городе памятники с изображением животных?»
- Проект месяца «Какая зима - такие и забавы» фото-выставка «Традиционные игры детей»
- Проект месяца «Защитники страны» фото-выставка «Есть ли в нашем городе памятники (бюсты, стеллы) защитникам страны?»
- Проект месяца «Сцена» фото-выставка «Как выглядит сцена. Где она может находиться»
- Проект месяца «Колокола» фото-выставка «Где в нашем городе можно услышать колокольный звон»
- Проект месяца «Эхо войны» фото-выставка «Защитники Отечества в нашей семье»



В текущем учебном году мы изучаем экономику нашего города.

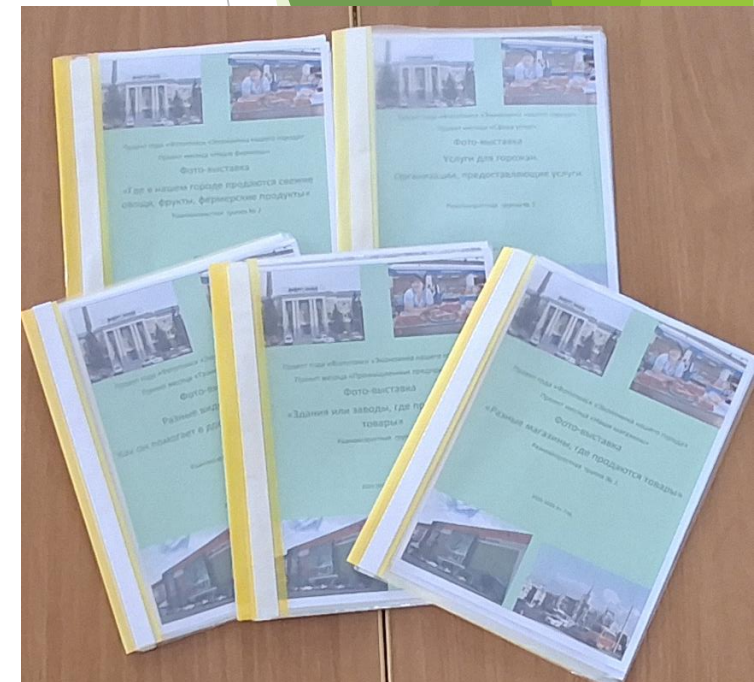
Поэтому темы Фотопоиска были:

- Проект месяца «Наши фермеры». Фото фермерских рынков или ферм. Цель: познакомить детей с сельским хозяйством.
- Проект месяца «Промышленные предприятия». Здания или заводы, где производятся товары. Цель: Узнать о промышленных производствах города.
- Проект месяца «Наши магазины». Разные магазины, где продаются товары. Цель: Исследовать разнообразие торговли.
- Проект месяца «Транспорт и логистика». Разные виды транспорта. Как он помогает в доставке людей и товаров. Цель: Показать роль транспорта в экономике.
- Проект месяца "Услуги для горожан". Организации, предоставляющие услуги. Цель: Узнать о сфере услуг.
- Проект месяца "Культурные объекты". Цель: Узнать о влиянии культуры на экономику.
- Проект месяца "Спорт и активный отдых". Цель: Познакомить детей со спортивной экономикой.
- Проект месяца "Экологические инициативы". Цель: Показать важность экологии для экономики.

Каждый месяц родители активно участвовали в создании фотоколлажей по заданной теме.

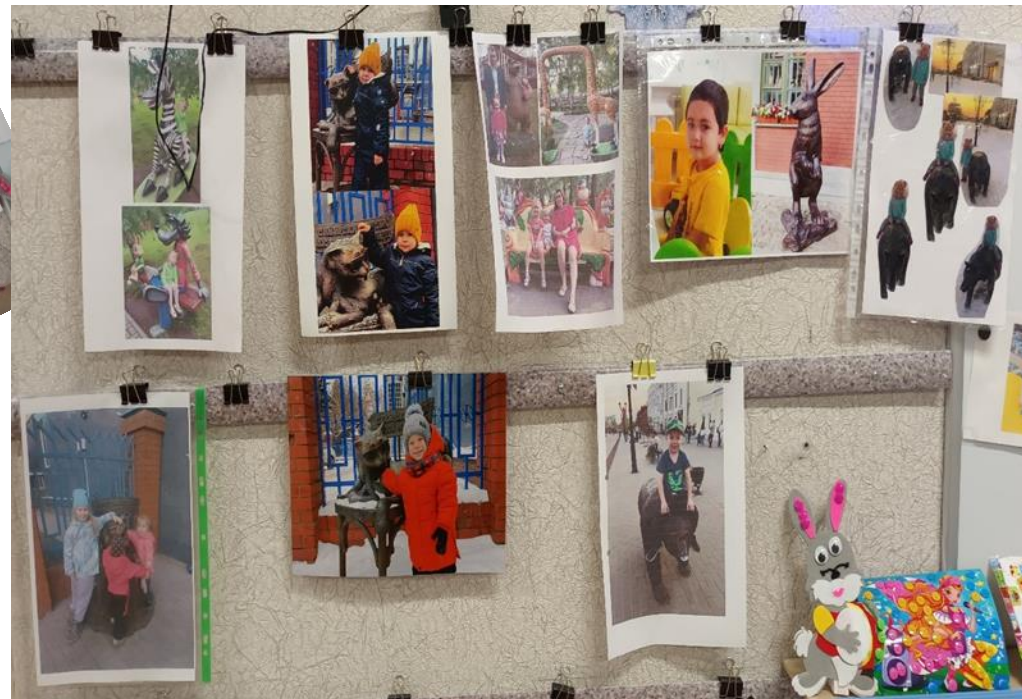
Фотографические материалы служили наглядными примерами и стимулом для обсуждения различных отраслей экономики нашего города.

В процессе работы родители делились с детьми не только визуальными образами, но и историческими фактами, интересными историями и примерами из жизни, что способствовало глубокому пониманию значения каждой отрасли.



Этапы работы

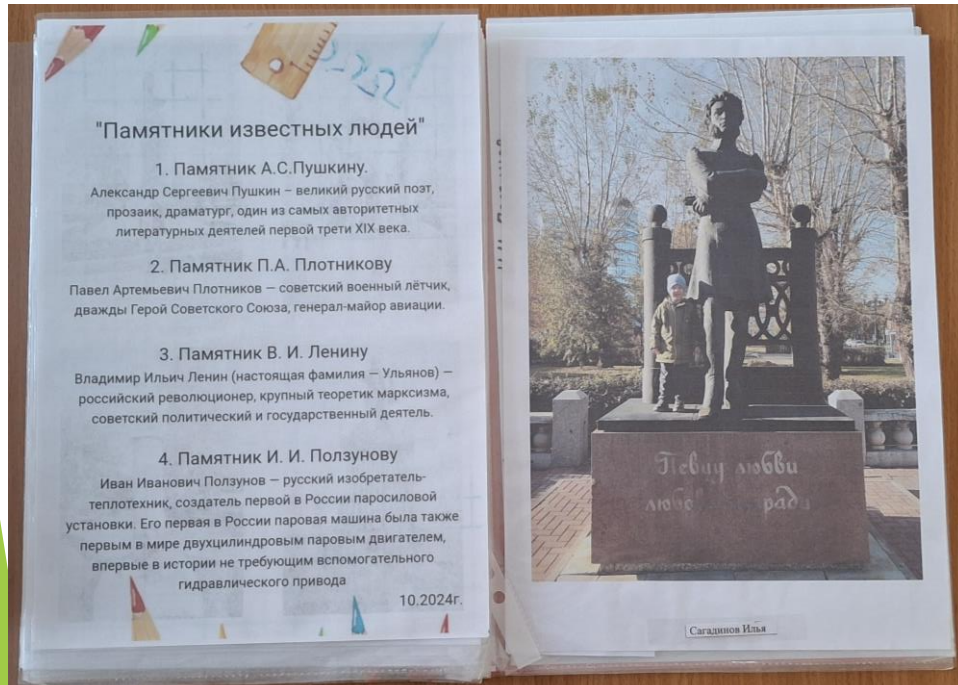
1. Фотовыставка в группе: В начале каждого месяца в группе устраивается фотовыставка, где демонстрируются фотографии, представленные родителями. Важно отметить, что фотоколлажи добавляются постепенно по мере их подготовки, что создает динамичную атмосферу сотрудничества и ожидания.



Этапы работы

2. Обсуждение фотографий: В течение месяца проводятся регулярные беседы, во время которых мы с детьми рассматриваем представленные фотоколлажи. Обсуждения ведутся в контексте заранее заданной темы, что позволяет глубже понять представленные объекты и их значение для города.

3. Создание альбомов: По завершении работы над темой я формирую альбом, в который помещаются все фотоколлажи вместе с дополнительной информацией о каждом объекте. Это не только структурирует материал, но и предоставляет детям доступ к необходимым знаниям.



Этапы работы

4. Использование альбомов: Альбомы по Фотопоиску находятся в свободном доступе и вызывают у детей устойчивый интерес. Они могут самостоятельно обращаться к ним за информацией в любое время. Например, недавний вопрос о производимой продукции на одном из заводов был успешно решен с помощью обращения к альбому, что позволило актуализировать информацию и подтвердить знания.



Этапы работы

5. Ретроспектива: В свободное время дети с удовольствием рассматривают альбомы, вспоминая свои впечатления от посещенных мест и свои ранние достижения.

Вспоминают, где были, что видели. Какими маленькими были.



Это деятельность способствует не только закреплению знаний, но и формированию положительных эмоциональных ассоциаций с родным городом.

Формированию представлений о росте и развитии ребёнка, его прошлом, настоящем и будущем («я был маленьким, я расту, я буду взрослым»).

Развитию самосознания ребёнка, формированию умения осознавать свои умения, знания, то, чему уже научился.

Таким образом, работа с фотоколлажами в рамках проекта

«Фотопоиск по городу»

не только углубляет знания детей о родном городе, но и развивает их способность к анализу и рефлексии. Подобная деятельность важна не только для патриотического воспитания, но и для формирования устойчивого интереса к окружающему миру.



Результаты работы по «Фотопоиску по городу»
показали значительный интерес со стороны детей.

Участие в разработке фотоколлажей способствовало развитию исследовательских навыков, а также активному включению детей в процесс познания окружающего мира. Кроме того, родители отметили, что данная форма работы укрепила их связь с детьми и дала возможность лучше знать город, в котором они живут.

Мы уверенно делаем вывод,
что работа по патриотическому воспитанию через проект
«Фотопоиск по городу»
оказалась успешной и эффективной.



- ** Она способствовала не только развитию патриотических чувств у детей, но и активному вовлечению родителей в образовательный процесс.
- ** Обогащению педагогических знаний родителей по проблеме патриотического воспитания.
- ** Изменению позиции родителей: они стали не зрителями и наблюдателями, а активными участниками жизни детского сада.
- ** Положительному изменению в отношении родителей к проблеме патриотического воспитания: вырабатывается активная позиция, формируется чувство ответственности за духовно-нравственное становление своих детей.

Мы планируем продолжить данное направление работы, расширяя темы и привлекая к сотрудничеству новые семьи.



Спасибо за внимание!